

12

horas

Gratuito

+ Titula

9 am a 12 md



EMPRENDIENDO EN LA VIDA

mejorando los KPIs en RRSS y WEB



CURSO
VIVE BIEN

VIVE



¡Únete a nuestra comunidad y
transforma tu bienestar! ✨ ✨

☀️ ¡Descubre el Programa Vive Bien de la CCSS! ☀️

Nos interesa orientar al cotizante para que se pensione exitosamente del IVM, pero sobre todo nos interesa acompañarle a lo largo de las etapas de su vida para que logre diseñar un sólido plan de vida que le permita Jubilarse Plenamente.

¿Sabías que un envejecimiento activo, marcado por **una alta calidad de vida** y un estado de bienestar, **son una prioridad para la Caja Costarricense de Seguro Social?**

Con el **Programa Vive Bien**, estamos aquí para acompañarte en cada paso hacia tu jubilación caracterizado por una vida saludable y plena. 💪 ❤️



☀️ ¿Qué es el Programa Vive Bien?

Es nuestra iniciativa para **promover la calidad de vida, y la preparación para la jubilación de las personas Aseguradas y Pensionadas del IVM.** A través de este programa, ofrecemos:

- ◆ Talleres educativos
- ◆ Charlas de capacitación
- ◆ Campañas de orientación

Introducción



🌟 ¡Bienvenidos a las Modernas Prestaciones Sociales! 🌟

🌐💡 Diseñadas con **agilidad y adaptabilidad** para un mundo en constante cambio 🚀

🎤 **¿Te has preguntado alguna vez cómo los emprendedores exitosos logran optimizar su presencia en línea y alcanzar sus objetivos de negocio? 🌟**

🎯 ¡Es el momento de planificar y ejecutar estrategias digitales efectivas! En el entorno actual, mejorar tus KPIs (Indicadores Clave de Rendimiento) es esencial para maximizar el impacto de tu marca en redes sociales y en la web. Desde atraer más seguidores hasta convertir visitas en clientes, dominar los KPIs te permitirá tomar decisiones basadas en datos y asegurar el éxito de tu emprendimiento. 📈🌟

🌟 **Prepárate para transformar tu presencia digital, mejorar tu rendimiento en línea y alcanzar tus metas empresariales con más eficacia que nunca. 🌟**

🌟 ¡No te pierdas esta oportunidad de optimizar tu estrategia digital y llevar tu negocio al siguiente nivel! 🌟 ¡Vamos a comenzar y a mejorar tus KPIs con éxito! 🚀

🔄 ¡Gracias por unirse a nosotros! 🌟📈



Objetivo



👉 Equipar a los participantes con las herramientas y conocimientos necesarios para identificar, analizar y mejorar los **KPIs** clave en redes sociales y páginas web, impulsando así el éxito y el crecimiento de su emprendimiento digital. 🚀

Beneficios



Mejorar la visibilidad online



Aumenta la presencia digital mediante estrategias basadas en KPIs.



Logra un mayor alcance y reconocimiento en redes sociales y sitios web.



Optimizar el rendimiento de campañas



Identifica áreas clave para maximizar la eficiencia de tus campañas.



Mejora el retorno de inversión con datos claros y accionables.



Aumentar la interacción con la audiencia



Fomenta una mayor conexión y engagement con tus seguidores.



Desarrolla contenido que genere más interacciones y conversiones.



Tomar decisiones basadas en datos



Utiliza KPIs para guiar decisiones estratégicas y mejorar resultados.















Evalúa y ajusta continuamente para obtener un crecimiento sostenible.

Temas

día 1



Sesión 1; Introducción a los KPIs: Mide lo que Importa para tu Emprendimiento Digital













-  **Definición de KPIs: ¿Qué son y por qué son importantes?**
Conoce el significado de los KPIs y su relevancia en el éxito digital.
-  **Identificación de KPIs clave para redes sociales**
Aprende a elegir los indicadores más importantes para medir tu impacto social.
-  **KPIs esenciales para medir el rendimiento web**
Descubre qué métricas utilizar para evaluar el éxito de tu sitio web.
-  **Cómo establecer objetivos basados en KPIs**
Diseña metas claras y medibles a partir de tus indicadores de rendimiento.
-  **Diferencia entre métricas y KPIs**
Comprende la importancia de separar métricas generales de los KPIs.
-  **Alcance y visibilidad: Los primeros indicadores a monitorear**
Evalúa cuántas personas están viendo tu contenido y cómo puedes mejorar.
-  **Engagement: Medición de la interacción con la audiencia**
Mide el nivel de interacción que tienen tus seguidores con tus publicaciones.
-  **Tasa de conversión: Transformar visitas en resultados**
Optimiza tus plataformas para convertir visitas en acciones deseadas.
-  **Herramientas para medir y analizar KPIs**
Utiliza herramientas efectivas para medir y mejorar el rendimiento.
-  **Actualización y seguimiento continuo de KPIs**
Monitorea regularmente tus KPIs para asegurar el éxito a largo plazo.
-  **ROI: El retorno de inversión en campañas digitales**
Calcula la rentabilidad de tus esfuerzos de marketing digital.
-  **Cómo hacer reportes efectivos de KPIs**
Presenta resultados claros y accionables a través de informes bien estructurados.

Temas













día 2















Sesión 2: Estrategias para Mejorar el Engagement y la Interacción en Redes Sociales

-  **¿Qué es el engagement en redes sociales?**
Comprende el concepto y su importancia para tu presencia digital.
-  **Cómo medir el engagement de forma efectiva**
Aprende a utilizar métricas clave para evaluar la interacción con tu audiencia.
-  **Estrategias para aumentar la interacción con tu contenido**
Descubre tácticas prácticas para mejorar el engagement de tus publicaciones.
-  **Publicaciones que generan más interacción**
Identifica qué tipo de contenido capta mejor la atención de tu audiencia.
-  **Horarios ideales para publicar en redes sociales**
Maximiza el impacto de tus publicaciones al elegir los momentos más adecuados.
-  **Utiliza las historias para incrementar la participación**
Explora cómo las historias de redes sociales pueden mejorar el engagement.
-  **Aprovecha los videos en redes para captar la atención**
Descubre cómo los videos son clave para generar mayor interacción.
-  **Uso de concursos y sorteos para fomentar la participación**
Implementa dinámicas que incentiven a tu audiencia a interactuar más.
-  **Frecuencia de publicaciones para mantener el engagement**
Establece un ritmo adecuado de publicaciones para no perder relevancia.
-  **Herramientas para gestionar y mejorar el engagement**
Utiliza aplicaciones y plataformas que te ayuden a medir y optimizar la interacción.
-  **Cómo responder y conectar con tu audiencia**
Crea una estrategia de comunicación que fortalezca el vínculo con tus seguidores.
-  **Evaluación constante del engagement y ajustes necesarios**
Monitorea los resultados y realiza cambios para mejorar la interacción.

Sesión 3: Tasa de Conversión: Estrategias para Transformar Visitantes en Clientes

-  **¿Qué es la tasa de conversión y por qué es importante?**
Entiende la relevancia de medir cuántos visitantes se convierten en clientes.
-  **Métodos para calcular la tasa de conversión**
Aprende a calcular y analizar tu tasa de conversión de manera efectiva.
-  **Mejores prácticas para optimizar la tasa de conversión**
Implementa estrategias probadas para aumentar tus conversiones.
-  **Diseño de páginas de aterrizaje efectivas**
Crea landing pages que maximicen la conversión de visitantes.
-  **Llamadas a la acción (CTAs) que funcionan**
Descubre cómo redactar CTAs atractivos y persuasivos.
-  **Herramientas para rastrear y analizar conversiones**
Utiliza plataformas y software que faciliten el seguimiento de conversiones.
-  **A/B testing para mejorar la tasa de conversión**
Realiza pruebas comparativas para identificar qué elementos funcionan mejor.
-  **Uso de testimonios y casos de éxito**
Incorpora pruebas sociales para aumentar la confianza y las conversiones.
-  **Personalización de la experiencia del usuario**
Ajusta el contenido y la oferta según las preferencias de tus visitantes.
-  **Seguimiento y análisis continuo de resultados**
Monitorea tus conversiones regularmente y ajusta tus estrategias.
-  **Estrategias de remarketing para recuperar visitantes**
Re engaña a quienes no convirtieron inicialmente con tácticas efectivas.
-  **Cómo utilizar el feedback de usuarios para mejorar**
Recoge opiniones de clientes para optimizar el proceso de conversión.

Sesión 4: ROI: Maximizando el Retorno de Inversión en tus Campañas Digitales

-  **¿Qué es el ROI y por qué es crucial para tu negocio?**
Entiende la importancia del retorno de inversión en tus estrategias digitales.
-  **Cómo calcular el ROI de tus campañas**
Aprende a medir el retorno financiero de tus esfuerzos de marketing.
-  **ROI en redes sociales vs. sitios web**
Compara el retorno de inversión en diferentes plataformas digitales.
-  **Herramientas para rastrear el ROI**
Explora aplicaciones y software que te ayudarán a medir tus resultados.
-  **Establecimiento de objetivos claros para medir el ROI**
Define metas específicas que te permitan evaluar el éxito.
-  **Estrategias para aumentar el ROI en campañas publicitarias**
Implementa tácticas que maximicen el retorno de tus inversiones.
-  **Análisis de costos: Identificar gastos innecesarios**
Evalúa tus gastos y reduce costos para mejorar el ROI.
-  **Evaluación de campañas pasadas para aprender y ajustar**
Analiza resultados anteriores y aplica lecciones a futuras campañas.
-  **Seguimiento constante del rendimiento financiero**
Monitorea regularmente el ROI para hacer ajustes necesarios.
-  **Cómo utilizar el feedback para mejorar el ROI**
Incorpora opiniones de clientes y datos de rendimiento en tu estrategia.
-  **Importancia de la fidelización del cliente en el ROI**
Descubre cómo retener clientes puede mejorar significativamente tu retorno.
-  **Presentación de informes de ROI a stakeholders**
Aprende a comunicar los resultados de tu ROI de manera efectiva.

Matrícula



C08-25 Vive Curso

Emprendiendo en la vida mejorando los KPIs en RRSS y Web

Se imparte: 07, 14, 21 y 28 de agosto, de 09 am a 12 md
Cierre de matrícula: 25 de julio a las 4 pm



Matrícula

★ TITULO ★

APROVECHAMIENTO

★★★★★

Si logras:

- 100% de Asistencia
- Examen mayor a 70




★ TITULO ★

PARTICIPACIÓN

★★★★★

Si logras:

- 100% de Asistencia
- Examen menor a 70





Programa de Orientación en:
CALIDAD DE VIDA
PENSIONES
JUBILACIÓN

Para más información:
vivebien@ccss.sa.cr
(506) 2539-0067