



## EVALUACIÓN DE LA EJECUCIÓN DEL PLAN ANUAL DE COMPRAS 2022

**Unidad Programática:** 1115

**Nombre de la Unidad:** Dirección de Comunicación Organizacional

**Datos Generales:**

La Dirección de Comunicación Organizacional según el Reglamento de Distribución de Competencias en la Adquisición de Bienes y Servicios y Obra Pública de la CCSS aprobado por Junta Directiva en sesión N°9234 art 4 del 18 de enero 2022 se encuentra facultado para realizar adjudicaciones por parte de la directora hasta \$800,000.00(Quinientos mil dólares)

En total se tramitaron 30 compras directas para la adquisición de bienes y servicios en apoyo a las Áreas de la Dirección de Comunicación Organizacional para el logro de las metas (Área de Mercadeo Social-Area de Comunicación y Extensión Cultural y Área de Comunicación Digital.

De las 30 compras 11 corresponden a estrategias de comunicación realizadas sobre promoción de la salud y prevención de la enfermedad dirigidas a la población del país, con temas como Covid 19, Servicio de Emergencias, Donación de Órganos, Ciudadano de Oro, Alimentación, Creditos Hipotecarios, Trabajadoras Domésticas Uso Racional de los Medicamentos , servicios de Urgencias entre otros temas, compras las cuales se realizan amparadas en el artículo 139 en su inciso c denominado Medios de Comunicación Social.

Lo anterior ha permitido cumplir con la mayoría de las metas programadas en el plan presupuesto para el año 2022

**Evaluación del Plan Anual de Compras:**

Descripción	Indicador	Compras programadas	Compras Ejecutadas	%
Compras directas de bienes y servicios	$\frac{\text{Compras ejecutadas}}{\text{Compras programadas}} \times 100$	30	30	100%
Contratación de espacios en medios de comunicación social	$\frac{\text{Compras ejecutadas}}{\text{Compras programadas}} \times 100$	450	450	100 %
Procesos contractuales para la adquisición de activos	$\frac{\text{Compras ejecutadas}}{\text{Compras programadas}} \times 100$	3	3	100 %

**Análisis de Resultado:**

Para el año 2022 se realizaron 30 compras directas de 30 programadas por lo que se alcanza la meta

A su vez la contratación de medios de comunicación social para la colocación de estrategias de comunicación con temas educativos en salud y seguridad social se cumplió.

Por otra parte, la programación de compra de equipo para dotar a los funcionarios de la dirección con equipo especializado para la producción de comerciales de televisión, así como la compra de servicios de restauración y mantenimiento del arte institucional se realizó a como estaba programado.

**Aprobación:**